

Communicatietips



Maak een communicatiestrategie

De communicatiestrategie vormt een belangrijk onderdeel bij de uitvoering van je projectplan. Om deze strategie te bepalen moet je een aantal stappen doorlopen:

- Bepaal welk doel je met je communicatie wilt bereiken (deelnemers werven, naamsbekendheid genereren, financiers aantrekken, vrijwilligers zoeken).
- Bepaal op welke doelgroep je je daarbij richt.
- Wat is je kernboodschap? Wat moet je je doelgroep vertellen om je doel te bepalen?
- Maak een overzicht van de on- en offline kanalen die je inzet om je boodschap te communiceren. Denk daarbij aan je eigen communicatiekanalen zoals de website, een nieuwsbrief, je sociale media-kanalen en flyers en affiches. Maar vergeet zeker niet de mogelijkheden van externe partijen zoals lokale of landelijke media die zich voor het onderwerp interesseren. Daarbij is het weer van belang om je doelgroep continue in gedachten te houden. Met de doelgroep voor ogen bepaal je de toon van het bericht en het kanaal.
- Evalueer je communicatie-acties. Hebben je acties bijgedragen aan je doel? Wat zou je bij een volgend project anders aan kunnen pakken?

Algemene tips

Communiceren doe je niet alleen.

Maak gebruik van de mogelijkheden van het Fonds voor Cultuurparticipatie en andere projectpartners. Deze hebben vaak een groot bereik. Tag ons bijvoorbeeld in je social media posts @fondsvoorcultuurparticipatie. Deel persberichten en mooi beeld met ons: communicatie@cultuurparticipatie.nl.

Social media

Door social media kun je verschillende doelgroepen bij je project betrekken. Je kunt letterlijk met je achterban in gesprek. Maak daar gebruik van en let op dat je niet alleen maar *zend*-berichten met louter informatie stuurt- maar ook vraagt en uitnodigt.

Persbericht

Een persbericht begint met een goede kop. De kop is het eerst wat mensen in hun *inbox* te lezen krijgen en mag dan ook prikkelen. De eerste alinea bevat de 5 W's en H: Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe. Vervolgens kun je een persbericht uitrollen: de belangrijkste informatie staat bovenaan en terwijl je verder leest volgen de details. Op de website van het Fonds vind je een standaard persbericht dat je kunt gebruiken om je project onder de aandacht te brengen.

Contact met journalisten

Investeer in contacten met voor jou relevante journalisten. Wie bericht er over cultuur voor de plaatselijke krant, omroep of zender?

Veel succes!